

POLITICA AMBIENTALE

Rev. 0 del 04/09/2023

PRO MUSIC SRL riconosce come la propria crescita in un mercato globale in continua evoluzione tecnologica sia legata al rispetto e alla cura dell'Ambiente in cui si opera.

Per questo ha scelto di considerare i seguenti punti come essenziali per la sua Politica ambientale:

- 1) Promuovere la protezione dell'ambiente e della biodiversità cercando di minimizzare l'utilizzo delle risorse energetiche, aumentare la produzione di ossigeno, diminuire l'anidride carbonica in atmosfera
- 2) Promuovere e sostenere lo sviluppo di una cultura aziendale orientata alla prevenzione piuttosto che alla correzione, cercando di ridurre i cambiamenti climatici attraverso azioni di riforestazione
- 3) Ottimizzare i processi produttivi al fine di ridurre la produzione dei rifiuti
- 4) Responsabilizzare l'individuo e la collettività aziendale sull'importanza di uno sviluppo che sia il più possibile sostenibile e carbon free mediante:
 - attività mirate di formazione e condivisione degli obiettivi
 - promozione di comportamenti mirati alla riduzione dell'inquinamento atmosferico, alla riduzione degli sprechi di risorse naturali quali acqua e gas.
- 5) Promuovere e valorizzare il patrimonio umano dell'azienda e la sua competenza.
- 6) Impegnarsi a rispettare i propri obblighi di conformità
- 7) Condividere la propria politica con clienti e fornitori al fine di creare una catena che possa fare la differenza sull'ecosistema

La Direzione ha individuato nella norma ISO 14001 i riferimenti internazionalmente riconosciuti per il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali per l'Ambiente.

Per rendere misurabile il miglioramento, la Direzione stabilisce degli obiettivi annuali basati su indicatori, il più possibile quantitativi, di processo correlati a variabili rilevanti per l'Ambiente. L'effettivo raggiungimento degli obiettivi annuali è verificato dalla Direzione in occasione di sessioni annuali di riesame.

A tutto il personale della Società è richiesto di collaborare positivamente affinché gli obiettivi aziendali siano realizzati con successo.

PRO MUSIC SRL
